

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	چکیده -----
	فصل اول : کلیات تحقیق
۳	۱-۱- مقدمه -----
۵	۱-۲- قلمرو تحقیق -----
۵	۱-۳- بیان مسئله تحقیق -----
۵	۱-۴- اهداف پروژه -----
۶	۱-۵- سئوالات اصلی تحقیق -----
۶	۱-۶- سئوالات فرعی تحقیق -----
	فصل دوم : چهارچوب ها و مبانی
۸	۲-۱- مفاهیم و چهارچوب موضوعی تحقیق -----
۱۰	۲-۲-۱- تاریخچه بانکداری الکترونیک -----
۱۲	۲-۲-۲- تاریخچه بانکداری الکترونیک در ایران -----
۱۳	۲-۳- انواع خدمات بانکداری الکترونیکی -----
۱۳	۲-۳-۱- خودپرداز (دستگاه ATM) -----
۱۸	۲-۳-۲- پایانه فروش (pos) -----
۲۱	۲-۳-۳-۱- فواید استفاده از Pos برای دارندگان کارتهای اعتباری -----
۲۲	۲-۳-۳-۲- مزایای استفاده از پایانه فروش (کارت خوان) برای فروشندگان -----
۲۲	۲-۳-۳-۳- هفت دلیل برای به کار گیری سیستم پایانه های فروش (پوز) در تجارت الکترونیکی -----
۲۴	۲-۳-۳-۴- تاریخچه سیستمهای POS -----
۲۵	۲-۳-۳-۵- همراه بانک و پیامک بانک -----

- ۲۵ ----- ۲-۳-۳-۱- تلفن همراه و بانکداری الکترونیک
- ۲۵ ----- ۲-۳-۳-۲- سیستم پیام کوتاه و سهل شدن ارتباط اینترنتی
- ۲۵ ----- ۲-۳-۳-۳- کارکردهای پیام کوتاه اطلاع رسانی
- ۲۶ ----- ۲-۳-۳-۴- ایجاد نگرش جدید
- ۲۶ ----- ۲-۳-۳-۵- تبلیغاتی
- ۲۶ ----- ۲-۳-۳-۶- بازاریابی
- ۲۶ ----- ۲-۳-۳-۷- کاربرد سرویس پیام کوتاه در بانکها
- ۲۷ ----- ۲-۳-۳-۸- محدودیت های پیام کوتاه در امور بازاریابی و تبلیغات بانکها
- ۲۸ ----- ۲-۳-۳-۹- مزایای پیام کوتاه در امور بازاریابی و تبلیغات بانکها
- ۲۸ ----- ۲-۳-۳-۱۰- چارچوب نظری
- ۲۹ ----- ۲-۳-۳-۱۱- نظریه مخاطب به معنی بازار
- ۲۹ ----- ۲-۳-۳-۱۲- نظریه رضایتمندی مخاطبان از رسانه ها
- ۲۹ ----- ۲-۳-۳-۱۳- عوامل موثر در نگرش مثبت مشتریان نمونه
- ۳۰ ----- ۲-۴-۱- پیشینه تحقیق
- ۳۱ ----- ۲-۴-۱-۱- تحقیقات خارجی
- ۳۲ ----- ۲-۴-۲- تحقیقات داخلی

فصل سوم: مواد و روش ها

- ۳۶ ----- ۳-۱- روش تحقیق در خصوص دستگاه های خودپرداز و پایانه فروش
- ۳۸ ----- ۳-۱-۱- برآورد مدل و تحلیل یافته ها
- ۳۹ ----- ۳-۱-۲- برآورد مدل تحقیق به روش با اثرهای ثابت
- ۴۰ ----- ۳-۱-۳- حساسیت و اعتبار نتایج

۴۲ ----- ۲-۳- روش تحقیق در خصوص همراه بانک و پیامک های بانکی

فصل چهارم : تجزیه و تحلیل پروژه

۴۴ ----- ۱-۴- تجزیه و تحلیل پروژه

فصل پنجم : نتیجه گیری

۴۶ ----- ۱-۵- تفسیر و جمع بندی

۴۶ ----- ۲-۵- پیشنهادات تحقیقات آتی

۴۷

منابع