

الله أكبر
محمد رسول الله

عنوان :

تجارت الکترونیک در حوزه تجارت سیار

نگارنده :

استاد راهنما :

تقدیم به :

پدر و مادر عزیزم ؛

آنان که قدیمی ترین قدیس به یاد ماندنی عشق و اصلی ترین تکیه گاه روئیدنم بودند.
در مسیر موفقیت‌های معنوی آموخته‌ام، آنهایی که راه های رفتن و راه های نرفتن را به من نشان دادند،
توانایی و مهربانی آنها مشعل روشنی را در برابرم نگه داشت و به ما اشاره کرد که در پرتو آن، راهم را دنبال
کنم. آنهایی که به من نشان دادند چگونه زندگی کنم و چگونه زندگی نکنم.... به همه آنها از صمیم قلب
می‌گویم: «برکت بر شما و سپاس از شما» چون من از طریق آموخته های شما چه بد و چه نیک و از راه
فداکاری و ایثار شما به موفقیت‌های معنوی بزرگ دست یافته‌ام.»

فهرست مطالب

چکیده..... ۱

مقدمه..... ۲

۱-۱ تجارت الکترونیک چیست..... ۵

۲-۱ مبادله الکترونیکی داده ها..... ۵

۱-۲-۱ فوائد مبادله الکترونیکی..... **Error! Bookmark not defined.**

۲-۲-۱ محور مبادله الکترونیکی داده ها..... **Error! Bookmark not defined.**

۳-۲-۱ اجزای مبادله الکترونیکی..... **Error! Bookmark not defined.**

۴-۲-۱ استانداردهای مبادله الکترونیکی داده ها..... **Error! Bookmark not defined.**

۳-۱ نرم افزار الکترونیکی..... **Error! Bookmark not defined.**

۴-۱ شبکه های طرف قرارداد..... **Error! Bookmark not defined.**

۵-۱ اینترنت..... **Error! Bookmark not defined.**

۶-۱ تجارت الکترونیک از طریق اینترنت..... **Error! Bookmark not defined.**

۷-۱ زیر ساخت فنی انجام تدارکات دولت ها..... **Error! Bookmark not defined.**

Error! Bookmark not defined.... ۸-۱ انجام تدارکات از طریق تجارت الکترونیک

Error! Bookmark not defined.... ۹-۱ مزایای تجارت الکترونیک از دیدگاه دولت

Error! Bookmark not defined.... ۱۰-۱ مزایای تجارت الکترونیک از دیدگاه فروشندگان

defined.

Error! ۱۱-۱ صرفه جویی هایی که بر اثر اعمال تجارت الکترونیک حاصل می شود.....

Bookmark not defined.

Error! Bookmark not defined...... ۱۲-۱ مدل فرایند تجارت الکترونیک

Error! Bookmark not defined...... ۱۳-۱ گردش کار در تجارک الکترونیک

Error! Bookmark not defined.... ۱۴-۱ تعاریف تجارت الکترونیک از دیدگاه دانشمندان

defined.

Error! Bookmark not defined..... ۱۵-۱ چارچوب های نظری تجارت الکترونیک

Error! Bookmark not defined...... ۱-۲ کارت اعتباری

Error! Bookmark not defined...... ۲-۲ امنیت شبکه

Error! Bookmark not defined. ۳-۲ چگونگی انجام خرید و فروش در تجارت الکترونیک

Error! Bookmark not defined. ۴-۲ گام های اصلی برای تبدیل شدن به فروشنده در تجارت الکترونیک

Error! Bookmark not defined. ۵-۲ پول نقد الکترونیکی

Error! Bookmark not defined. ۱-۵-۲ چالش های پول نقد الکترونیکی

Error! Bookmark not defined. ۶-۲ امضای دیجیتال

Error! Bookmark not defined. ۷-۲ قوانین و مقررات

Error! Bookmark not defined. ۱-۷-۲ قانونی بودن تجارت الکترونیک

Error! Bookmark not defined. ۲-۷-۲ توافقات در تجارت الکترونیک

Error! Bookmark not defined. ۳-۷-۲ حقوق بین المللی در تجارت الکترونیک

Error! Bookmark not defined. ۴-۷-۲ سند ها در تجارت الکترونیک

Error! Bookmark not defined. ۵-۷-۲ قوانین در تجارت الکترونیک

Error! Bookmark not defined. ۱-۳ تاریخچه پیدایش اینترنت

Error! Bookmark not defined......۲-۳ چگونگی عرضه اطلاعات.

Error! Bookmark not defined......۳-۳ سطوح تماس با اینترنت.

Error! Bookmark not defined......۴-۳ اینترنت ها و اکسترانت ها.

Error! Bookmark not defined......۱-۴-۳ تعریف اینترنت:

Error! Bookmark not defined......۵-۳ ابزار های اجرایی و عملیاتی.

Error! Bookmark not defined......۶-۳ مبادله الکترونیک داده ها.

Error! Bookmark not defined......۷-۳ پست الکترونیک.

Error! Bookmark not defined......۸-۳ ابزارهای اینترنتی.

Error! Bookmark not defined......۹-۳ دلایل بهره برداری از اینترنت در تجارت الکترونیک

defined.

Error! Bookmark not defined......۱-۹-۳ احیای حضور و فرصت:

Error! Bookmark not defined......۲-۹-۳ حضور در شبکه:

Error! Bookmark not defined......۳-۹-۳ در دسترس قراردادن اطلاعات تجاری:

Error! Bookmark not defined......۴-۹-۳ سرویس دهی بهتر به مشتریان.

Error! Bookmark not defined...... ۵-۹-۳ گسترش علاقه مردم:

Error! Bookmark not defined...... ۶-۹-۳ رهایی از مساله حساس زمان:

Error! Bookmark not defined...... ۷-۹-۳ پاسخ به سوالات تکراری:

Error! Bookmark not defined...... ۸-۹-۳ حفظ ارتباط با مشتریان:

Error! Bookmark not defined...... ۹-۹-۳ راه اندازی یک بازار بین المللی:

Error! Bookmark not defined...... ۱۰-۹-۳ ارائه سرویس ۲۴ ساعته:

Error! Bookmark not defined...... ۱۱-۹-۳ آزمایش محصولات و خدمات جدید:

Error! Bookmark not defined...... ۱۲-۹-۳ دستیابی به رسانه ها:

Error! Bookmark not defined...... ۱۳-۹-۳ بازارهای آموزشی و جوانان:

Error! Bookmark not defined...... ۱۴-۹-۳ فروش اقلام ویژه:

Error! Bookmark not defined...... ۱۵-۹-۳ عرضه خدمات به بازارهای محلی:

Error! Bookmark not defined...... ۱۰-۳ طراحی پایگاه تجاری:

Error! ۱-۱۰-۳ ده فرمان برای طراحی سایتی که مشتری را فراری می دهد:

Bookmark not defined.

Error! Bookmark not defined......۱۱-۳ بازاریابی:

Error! Bookmark not defined......۱۱-۳ چرخه ژنریک تجارت:

Error! Bookmark not defined......۱۲-۳ موتورهای جستجو:

Error! Bookmark not defined......۱-۴ تجارت سیار چیست؟

Error! Bookmark not defined......۲-۴ پیدایش تجارت سیار:

Error! Bookmark not defined......۳-۴ نسل های ارتباطی شبکه های گسترده بی سیم:

defined.

Error! Bookmark not defined......۱-۳-۴ فناوری های بی سیم:

Error! Bookmark not defined......۲-۳-۴ بلوتوث:

Error! Bookmark not defined......۳-۳-۴ IrDA:

Error! Bookmark not defined......۴-۳-۴ RFID:

Error! Bookmark not defined......۵-۳-۴ NFC:

Error! Bookmark not defined......۴-۴ ویژگی های تجارت سیار:

Error! Bookmark not defined......۵-۴ مشکلات پرداخت سیار بی سیم:

۱-۵ سامانه تجارت سیار بر اساس بلیط و پیاده سازی آن : **Error! Bookmark not**

defined.

۱-۱-۵ انواع بلیط : **Error! Bookmark not defined.**

۲-۱-۵ الگوریتم‌هایی برای دو گروه : **Error! Bookmark not defined.**

۳-۱-۵ پیاده‌سازی با پیام کوتاه : **Error! Bookmark not defined.**

۱-۶ مزایای تجارت سیار : **Error! Bookmark not defined.**

۲-۶ تجارت سیار در بانک‌داری دارای مزیت‌های زیر است : **Error! Bookmark not**

defined.

۳-۶ عوامل بازدارنده و محدودیت‌های تجارت سیار : **Error! Bookmark not**

defined.

۴-۶ تجزیه و تحلیل استراتژیک تجارت سیار با استفاده از ماتریس SWOT : **Error!**

Bookmark not defined.

۵-۶ سیستم‌های پرداخت در تجارت سیار : **Error! Bookmark not defined.**

۶-۶ مدل‌های پذیرش تجارت سیار : **Error! Bookmark not defined.**

Error! Bookmark not defined...... ۷-۶ دلایل اهمیت تجارت سیار

Error! Bookmark not defined...... ۸-۶ کاربردهای تجارت سیار:

Error! Bookmark not defined...... ۱-۷ مشخصه‌های تجارت سیار

Error! Bookmark not defined...... ۲-۷ موانع تجارت سیار

Error! Bookmark not defined...... ۳-۷ چالش‌های تجارت سیار

Error! Bookmark not defined...... ۱-۳-۷ چالش‌های تجاری

Error! Bookmark not defined...... ۲-۳-۷ چالش‌های فنی

Error! Bookmark not defined...... ۳-۳-۷ چالش‌های امنیتی

Error! Bookmark not defined...... ۱-۴ - ضمیمه

Error! Bookmark not defined...... Abstract

چکیده

به طور کلی می توان گفت تجارت سیار یعنی هرگونه داد و ستد الکترونیکی یا نقل و انتقال اطلاعات که با وسایل سیار و شبکه های سیار (بی سیم یا شبکه های عمومی متصل switched) انجام می شود و منجر به انتقال ارزش مالی و یا معنوی در تبادل اطلاعات، خدمات یا کالا می شود.

در این مقاله برخی از فناوری های کوتاه برد بی سیم، شامل بلوتوث، IrDA، RFID، NFC بررسی می شوند. فناوری جدید بی سیم سامانه های پرداخت سیار را به جلو رانده است. همگرایی فناوری های بی سیم یک فرصت نهفته و پایگاه برای رشد پرداخت سیار، فراهم می آورد. در واقع این بیان می کند که فناوری های بی سیم نقش اساسی در این کاربردها دارند. سرویس های پرداخت سیار، یک کانال پرداخت سریع، ساده و جذاب برای کاربران فراهم می کنند. برنده کسی است که بتواند پشتیبانی بیشتری را از دولت ها، شرکت ها، مؤسسه های مالی و البته مصرف کنندگان انجام دهد.

به دلیل مشکلات این فناوری ها که در پایان مقاله مطرح میشود، در بخش بعد یک سامانه تجارت سیار معرفی خواهد شد که تا حد زیادی موفق خواهد بود این مسائل را برطرف کند. در این مقاله یک سامانه سرویس موبایل بلیطی را برای کاربران و پیاده سازی با پیامک، را پیشنهاد کردیم. نخست مرکز گواهی نامه مطمئن، بلیط ها را برای کاربران صادر می کند. در گام دوم، یک مکانیزم بلیطی پیاده سازی شده به کاربر اجازه می دهد تا به تأمین کنندگان سرویس، مبلغ را بپردازد. بلیط ها یک مکانیزم انعطاف پذیر و قابل گسترش را برای دستیابی تلفن همراه، فراهم می کنند. بحث اصلی این بخش، ارائه راه حل پویا برای استفاده از سرویس بود، که هر کاربر جدید یا تأمین کننده سرویس در هر زمانی می تواند به سامانه بپیوندد. هم چنین هر کاربر می تواند هزینه را در هر لحظه، چک کند.

مقدمه

برای تجارت سیار تعاریف متعددی ارائه شده است، که در این جا به برخی از این تعاریف اشاره می شود. به طور کلی می توان گفت تجارت سیار یعنی هرگونه داد و ستد الکترونیکی یا نقل و انتقال اطلاعات که از طریق وسایل سیار و شبکه های سیار (بی سیم یا شبکه های عمومی متصل switched) انجام می شود و منجر به انتقال ارزش مالی و یا معنوی در تبادل اطلاعات، خدمات یا کالا می شود. آنچه که مستقیماً مشتریان حاضر در این تجارت با آن ها سر و کار خواهند داشت و نقش بسیار مهمی در ارزش آفرینی برای آنان دارد همچون تجارت الکترونیکی، کاربردها و خدمات ارائه شده از طریق تجارت بی سیم است. اما ویژگی های شبکه بی سیم و نیز تلفن های همراه، مزایای دیگری را برای این تجارت خلق کرده اند که همین مزایا آن را در موقعیتی برتر نسبت به تجارت الکترونیکی (از طریق اینترنت کابلی) قرار داده است. بر این اساس سه منشأ مزیت، برای تجارت سیار قابل بیان است: الف) مزایای استفاده از گوشی تلفن همراه ب) مزایای حاصل از کاربردهای تجارت سیار ج) مزیت استفاده از اینترنت از طریق گوشی های تلفن همراه در این مقاله نخست به بررسی فناوری های بی سیم با برد کوتاه برای سامانه های پرداخت بی سیم می پردازیم. هم چنین مسائل و مزایای این فناوری ها را بررسی می کنیم. سپس در مورد پیشرفت های پرداخت سیار به وسیله فناوری های سیار و چالش هایی که توسط صنعت پرداخت سیار با آن ها روبرو می شویم، بحث می کنیم. در آینده، سامانه های تجارت سیار باید یک راه حل کلی برای انواع سرویس های سیار، فراهم کنند، که سطوح بالاتری از امنیت را در سامانه های کنونی فراهم کند، و با یک برنامه راحت سیار مانند سرویس پیام کوتاه پیاده سازی شود. به این معنا که، همان طور که به قابلیت اطمینان و محافظت از درستی پیغامی که میان کاربر و تأمین کننده سرویس، و تأیید کاربر برای تأمین کننده سرویس نیاز است، هم چنین سامانه های سرویس سیار به تأیید کاربر توسط تأمین کننده سرویس نیاز است و سطوح بالاتر مخفی سازی را تضمین

کند. به علاوه صدور صورتحساب دقیق، تضمین می‌شود. در نهایت، یک روش جدید بر اساس بلیط که به وسیله پیامک پیاده‌سازی می‌شود، برای برخورد با مسأله بالا، پیشنهاد می‌شود.

رشد سریع تکنولوژی ارتباطی بی‌سیم (سیار) باعث نفوذ هر چه بیشتر تجارت و اینترنت سیار شده است. طبق مطالعات انجام شده در زمینه تجارت سیار در سال ۲۰۰۱ فقط ۱۶ درصد کاربران از اینترنت سیار استفاده می‌کردند که پیش‌بینی می‌شود این رقم تا سال ۲۰۰۷ به ۵۷ درصد برسد (وانگ، ۲۰۰۵). بررسی ادبیات تکنولوژی، حاکی از این است که تکنولوژی تاکنون سه دوره را طی کرده است. دوره اول که از سال ۱۹۷۲ شروع شد، دوره کامپیوترهای شخصی بود. دوره دوم که از سال ۱۹۹۰ شروع شد و تا سال ۲۰۰۰ ادامه یافت، دوره اینترنت است. دوره سوم که از سال ۲۰۰۰ شروع شده است و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۱۴ ادامه یابد، دوره تکنولوژی و اینترنت سیار است که باعث شکل‌گیری تجارت سیار شده است. (ماهاتا ننکون ۲۰۰۵)

بر اساس آمار و ارقام، تحلیل گران بر این باورند که حدود ۲۵ درصد از کاربران بی‌سیم با دستگاه‌های سیار خود به نوعی با تجارت سیار درگیر خواهند بود. تجارت سیار انقلاب بزرگی را در خدمات و وسایلی که از طریق آن‌ها می‌توان به اینترنت دست یافت به وجود آورده و باعث به وجود آمدن تکنولوژی‌ها، خدمات و مدل‌های بازرگانی جدیدی شده است. بازار تکنولوژی‌های سیار در چند سال گذشته رشد چشم‌گیری داشته است و این امر منجر به پدیدار شدن فرصت‌های جدیدی برای رشد تجارت سیار شده است. تحقیقات حاکی از این است که درآمد جهانی حاصل از تجارت سیار در سال ۲۰۰۵ حدوداً ۳۱/۷ میلیارد دلار بوده است که انتظار می‌رود در سال ۲۰۰۶ به ۲۳۰ میلیارد دلار رسیده باشد. تلفن‌های همراه از پیش‌شرط‌های تجارت سیار هستند. در سال‌های اخیر دیگر وسایل سیار از جمله وسایل دیجیتال شخصی نیز وارد بازار شده‌اند که توانسته‌اند حجم معاملات سیار را گسترش دهند.

فصل اول : تجارت الکترونیک

۱-۱ تجارت الکترونیک چیست

تجارت الکترونیک عبارت است از مبادله اطلاعات تجاری بدون استفاده از کاغذ که در آن نوآوری ها مانند: مبادله الکترونیکی داده ها، پست الکترونیک و سایر فن آوری های مبتنی بر شبکه به کار برده می شود. تجارت الکترونیک نه تنها عملیاتی را که در انجام معاملات به طور دستی و با استفاده از کاغذ صورت میگیرد به حالت خودکار در می آورد، بلکه سازمان ها را یاری می کند که به یک محیط کاملاً الکترونیک قدم بردارند و شیوه های کار خود را تغییر دهند.

در ظرف چند سال اخیر سازمان هایی استفاده از تجارت الکترونیک را از اینترنت شروع کرده اند. اینترنت از لحاظ دیگر موجب پیشرفت تجارت الکترونیک شده است. استانداردهای تجارت الکترونیک هم اکنون در حال توسعه است.

۲-۱ مبادله الکترونیکی داده ها

از مبادله الکترونیکی داده ها می توان برای مخابره الکترونیکی و اسناد مانند: سفارشات خرید، فاکتور، اعلامیه حمل، تایید وصول کالا و سایر مکاتبات استاندارد بازرگانی بین طرفین تجاری، استفاده نمود.

مبادله الکترونیکی داده ها شیوه ای است که معاملات و پیام های کاغذی می نماید اما این امر به مراتب یک جایگزین ساده است.